

# topfair

The official magazine

## Topics

Special:  
Die Magie des Lichts  
*The Magic of Light*

Die aktuellen Trends  
2020/2021

*Upcoming trends for  
2020/2021*

Special Shows &  
Events

## News & Services

Product News

Highlights

Ausstellerliste  
*List of Exhibitors*

Hallenplan  
*Hall Plan*

**BOLTZE**  
Home Collections

[Halle 8.0 – Stand J90 & J94]

## Boltze als erfolgreicher Saisonlieferant etabliert

Mit Rhomben-Mustern, Karos und Vichys liegt die Boltze Gruppe mit der Kollektion X-Mas Chic auch in diesem Jahr wieder ganz am Puls der Zeit. Die Muster sind längst ein Modetrend und erobern jetzt auch die Wohnzimmer.

Mit dieser und über zwölf weiteren Weihnachts-Kollektionen hat sich die Boltze Gruppe über die letzten Jahre als bedeutender Saisonliefe-



rant etabliert. Mit den Sortimenten, die sowohl traditionelle, wie auch moderne Kollektionen umfassen, bedient der Importeur für Wohnaccessoires mittlerweile (fast) jeden Kundengeschmack. Ein weiteres Plus sind die sehr erfolgreichen Basic-Sortimente im Weihnachtsbereich – wie zum Beispiel für die Produktgruppen Kugeln und Licht. So umfasst das aktuelle Basic-Kugel Sortiment inzwischen über 200 Kugeln in 26 Farben (basic und trendig) und unterschiedlichen Größen. Die vielfältigen Sortimente lassen sich nicht nur auf den Messen, sondern auch jederzeit in den beiden Showrooms in Braak und Essen bestaunen. Und auf einer Showroom-Fläche von über 5000 m<sup>2</sup> bleiben bestimmt keine (Weihnachts-) Wünsche mehr offen!



## Boltze, the successful seasonal supplier

With rhombic patterns, checks and gingham the Boltze Group once again this year has its finger on the pulse with its X-Mas Chic collection. The patterns have long since become a fashion trend and are conquering the home now. With this and 12 other Christmas collections, the Boltze Group has established itself as a major seasonal supplier. In addition to a wide range of assortments comprising both traditional and modern collections, the home accessories importer now covers just about every possible taste. Other highlights include the very successful basic ranges in the Christmas segment, such



as the bauble and lighting product groups. The current basic bauble range, for example, now has more than 200 baubles of different sizes in 26 colours (basic and trendy). The diverse product ranges can be seen not only at trade fairs but also at any time in the company's two showrooms in Braak and Essen. And with a showroom area of over 5,000 square metres there is something for everyone - and not just for Christmas!

### **Boltze Gruppe**

[8.0 J90/J94]